

中国细胞生物学学会 2022 年全国学术大会·厦门

招展通知

中国细胞生物学学会 2022 年全国学术大会·厦门将于 2022 年 4 月 11—15 日在福建省厦门市厦门国际会议中心召开。中国细胞生物学学会全国学术大会是中国细胞生物学学会主办的综合性品牌学术会议，已形成规模和极大的影响力，是目前中国细胞生物学领域中学术水平最高的学术盛会。2017 年起中国细胞生物学学会全国学术大会由每两年召开一次更改为每年召开。

此次会议邀请了海内外著名专家、院士以及各领域顶尖的细胞生物学学者进行大会报告，预计将有来自全国各地的近 2000 名代表参加会议，涵盖了细胞信号转导、细胞代谢、神经、发育、生物节律、干细胞、医学、细胞器相互作用、衰老等各个领域。会议期间将为与会的公司、厂商和机构提供会场商业展位、综合线上及线下各种形式的商业广告宣传、分会场报告、专场卫星会议以及合作项目间的交流平台，为各公司展示公司实力，宣传公司产品 and 洽谈合作提供了难得的商机。

我们热忱邀请贵司参加此次大会，让更多的细胞生物学工作者在了解贵司的产品和实力的同时，与我国细胞生物学工作者携手合作，共同促进中国细胞生物学事业的发展。

近五年往届年会情况

时间	地点	参会人数
2021 年 4 月	重庆	2500 人
2020 年 8 月	江苏苏州	1000 人
2019 年 4 月	天津	1700 人
2018 年 4 月	江苏南京	1500 人
2017 年 8 月	福建厦门	2000 人
2015 年 4 月	广东深圳	2000 人

一、会议信息

时间：2022 年 4 月 11—4 月 15 日（11 日下午和 12 日全天报到）

地点：厦门国际会议中心（福建省厦门市思明区环岛东路 1693 号）

预计参会人数：1500-2000 人

会议主办方：

中国细胞生物学学会

地址：上海市徐汇区肇嘉浜路 789 号均瑶国际广场 11 层 F3 室（200032）

Rm.628, No. 8 Dongan Rd. Shanghai, 200031, China

Tel: 86-21-64221776 Fax: 86-21-64221828

<http://www.cscb.org.cn>

网址: www.cscb.org.cn

招商联系人

苏老师

电话: 021-64221860

E-mail: meeting@cscb.org.cn

展商会议现场服务

邵老师

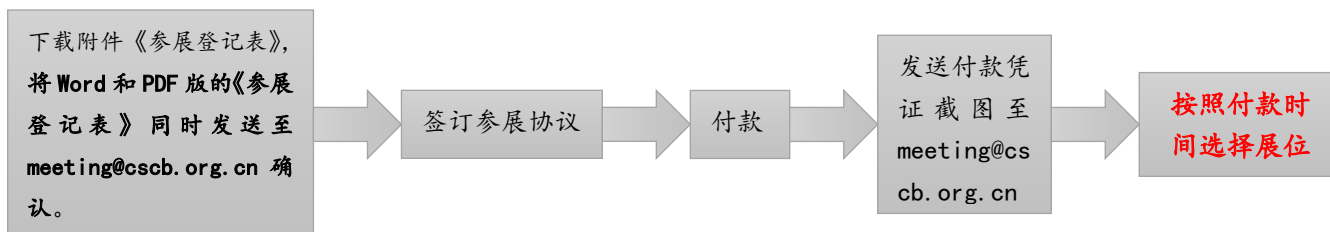
电话: 021-56680593/17721346002

邮箱: easy_dtces@163.com

二、参展项目挑选原则

- 1、学会企业单位会员优先挑选展位, 企业单位会员根据提交《参展登记表》的时间, 按先到先选的原则进行分配。
- 2、能与学会签订连续3年以合作协议的展商享有优先选择权。
- 3、其余展商根据付费时间, 按先到先选的原则进行分配。

三、申请流程



四、注意事项

- 1、本次会议期间所有厂商组织参会代表参加的任何活动, 包括晚餐会、招待会、卫星会等活动的具体会议内容以及所有会场内、外的广告宣传必须通过大会组委会的审核批准, 方可进行。
- 2、本次会议期间所有厂商撰写会议相关推文必须通过大会组委会的审核批准, 方可通过媒体发布。
- 3、厂家对任何赞助项目的取消必须在2022年1月31日前以书面形式通知大会秘书处。所有退款将在会后进行, 并将严格遵照下列规定:

2022年1月31日(含)以前 退款全额的50%

2022年1月31日以后 不再退款

- 4、预定两个(含两个)及以上参展项目的展商可以享受9.5折优惠;

五、招商内容:

(一)、4月12日晚 reception 赞助 (宴请范围: 学会理事、监事+分支机构负责人+报告人+WLLA 学员, 预计 250-300 人)

参展金额: 180,000 元人民币

参展商回报:

- 1、获得“冷餐会独家赞助商”称号, 并冠名冷餐会邀请函、背景板;
- 2、主要负责人作为“特邀嘉宾”参加 reception, 并在冷餐会上致辞;
- 3、企业名称或标识出现在现场宣传广告位及文字资料上;
- 4、《参会指南》中内页整版彩色广告 (企业自行提供设计页 PDF);
- 5、大会网站上发布企业名称、标识;
- 6、获得免费招聘宣讲会 10 分钟宣讲时间;
- 7、获得大会免费注册的参会代表名额 4 名;
- 8、赠送大会通讯录及会议资料 4 份。

(二)、展位

1、光地钻石展位 (No. T1-T2, 企业单位会员优先选择)

参展金额: 300,000 元人民币

参展商回报:

- (1) 获得“明星参展商”称号, 企业名称及联系方式在参会指南中列出;
- (2) 现场配置一个光地展示位 (6×9 平方米), 进行企业宣传;
- (3) 获得招聘宣讲会 10 分钟免费宣讲时间;
- (4) 获得大会免费注册的参会代表名额 8 名;
- (5) 赠送每个钻石明星展位冷餐会邀请函 2 张;
- (6) 赠送大会通讯录及会议资料 8 份。

2、光地明星展位 (No. T3-T7, 企业单位会员优先选择)

参展金额: 210,000 元人民币

参展商回报:

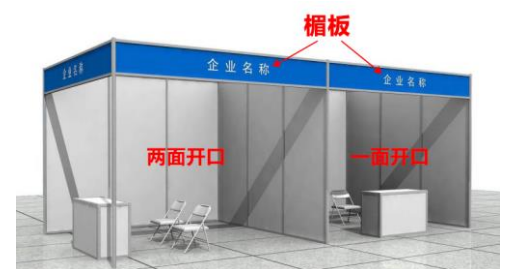
- (1) 获得“明星参展商”称号, 企业名称及联系方式在参会指南中列出;
- (2) 现场配置一个光地展示位 (6×6 平方米), 进行企业宣传;
- (3) 获得招聘宣讲会 10 分钟免费宣讲时间;
- (4) 获得大会免费注册的参会代表名额 6 名;
- (5) 赠送每个明星展位冷餐会邀请函 2 张;
- (6) 赠送大会通讯录及会议资料 6 份。

3、标准展位 (No. B01-B91, 企业单位会员优先选择)

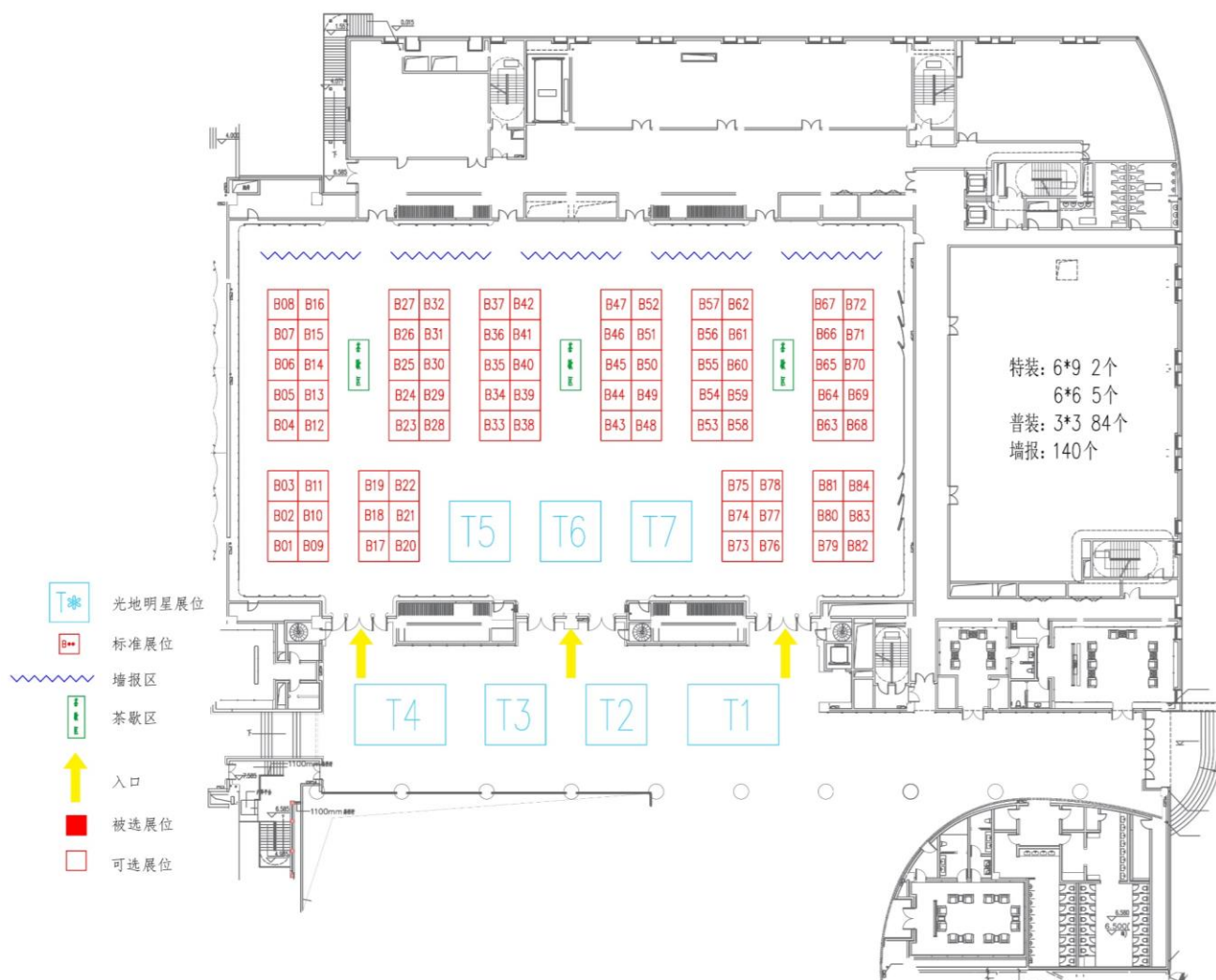
参展金额: 55,000 元人民币 (双面开口), 50,000 元人民币 (单面开口)

参展商回报:

- (1) 获得“参展商”称号, 企业名称及联系方式在会议指南中列出;
- (2) 现场配置一个展示位 (3×3 平方米), 进行企业宣传;
- (3) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名;
- (4) 赠送大会通讯录及会议资料 2 份。



展位图



(三)、分会场

1、卫星会议 (限1位, 4月11日下午 13:30-17:00)

赞助金额: 均价 80,000 元人民币

赞助商回报:

- (1) 可获得 100-200 人会场一个;
- (2) 会议主题一经确定, 将列入大会网站和大会整体日程中加以宣传;
- (3) 公司全权负责组织, 提交大会审议后发布;
- (4) 获得大会免费注册的参会代表名额 3 名;
- (5) 赠送大会通讯录及会议资料 3 份。

2、Mini 卫星会议 (若干, 4月12 或 13 日中午一小时)

参展金额: 均价 50,000 元人民币

参展商回报:

- (1) 可获得 100-200 人会场一个;

Rm.628, No. 8 Dongan Rd. Shanghai, 200031, China

Tel: 86-21-64221776 Fax: 86-21-64221828

<http://www.cscb.org.cn>

(2) 会议主题一经确定, 将列入大会网站和大会整体日程中加以宣传;

(3) 公司全权负责组织, 提交大会审议后发布;

(4) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名;

(5) 赠送大会通讯录及会议资料 2 份。

3、新产品、新技术专场口头报告 (4 月 12 日下午)

赞助金额: 30, 000 人民币 (限 4 个)

赞助商回报:

(1) 大会给所有从事细胞生物学领域的公司企业提供一个分会场, 进行公司新产品新技术的推广。每家公司提供 1 小时报告时间, 内容须事先提交会议组委会。

(2) 获得大会免费注册的参会代表名额 1 名。

(3) 赠送大会通讯录及会议资料 1 份。

4、分会场口头报告 (4 月 13 日下午至 14 日下午)

参展金额: 30,000 元人民币 (每个分会场限 1 个)

参展商回报:

(1) 大会每个专题分会场茶歇期间提供 5 分钟口头报告时间 (PPT 须事先提交大会秘书处);

(2) 获得大会免费注册的参会代表名额 1 名;

(3) 赠送大会通讯录及会议资料 1 份。

5、分会场冠名

参展金额: 50,000 元人民币

参展商回报:

(1) 分会场冠名“×××专题研讨会”;

(2) 可在分会场内摆放 4 个简易易拉宝;

(3) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名;

(4) 赠送大会通讯录及会议资料 2 份。

6、分会场内宣传

(1) 印刷品代发 (限 5 位)

参展金额: 10,000 元人民币

参展商回报: 在单个分会场 (已冠名分会场除外) 指定地点放置关于企业介绍的宣传资料 (企业自行提供印刷品), 数量不超过 500 份。

(2) 易拉宝宣传 (限 3 位)

参展金额: 10,000 元人民币

参展商回报: 在单个分会场 (已冠名分会场除外) 指定地点放置关于企业介绍的宣传资料 (企业自行提供印刷品), 数量不超过 4 个。

7、高校/企业招聘会 (4 月 12 日下午)

参展金额: 10,000 元人民币

参展商回报:

(1) 每家赞助单位 5 分钟招聘宣讲时间;

(2) 公司 PPT 须事先提交秘书处;

(3) 获得大会免费注册的参会代表名额 1 名;

(4) 赠送大会通讯录及会议资料 1 份。

8、科普直播

赞助金额：20,000 元

赞助商回报：

- (1) 获得时长为 10 分钟科普直播时间，内容输出以科学普及为主，包括基础理论、发展历史、应用前沿、发展前景、突出贡献等方面的内容。
- (2) 直播内容须提交会务组审核，直播平台包括但不限于中国细胞生物学学会官方微博，官方 B 站等。
- (3) 输出视频版权共享。

(四)、奖项及资助赞助

1、终身贡献奖赞助

参展金额：120,000 元人民币

参展商回报：

- (1) 获得“终身贡献奖独家赞助商”称号，在颁奖时予以宣布并在大会对外文字资料（指南）中注明；证书由学会设计并制作；
- (2) 企业代表作为颁奖嘉宾之一在开幕式上出席并上台参与颁奖；
- (3) 获得大会免费注册的参会代表名额 4 名；
- (4) 赠送大会通讯录及会议资料 4 份。

2、杰出成就奖赞助

参展金额：120,000 元人民币

参展商回报：

- (1) 获得“杰出成就奖独家赞助商”称号，在颁奖时予以宣布并在大会对外文字资料（指南）中注明；证书由学会设计并制作；
- (2) 企业代表作为颁奖嘉宾之一在开幕式上出席并参与颁奖；
- (3) 获得大会免费注册的参会代表名额 4 名；
- (4) 赠送大会通讯录及会议资料 4 份。

3、青年科学家奖冠名

参展金额：80,000 元人民币

参展商回报：

- (1) 获得“青年科学家奖独家冠名商”称号，在颁奖时予以宣布并在大会对外文字资料（指南等）中注明；证书由学会设计并制作；
- (2) 奖项名称为：中国细胞生物学学会-公司简称青年科学家奖；
- (3) 企业代表作为颁奖嘉宾之一在闭幕式上出席并参与颁奖；
- (4) 获得大会免费注册的参会代表名额 3 名；
- (5) 赠送大会通讯录及会议资料 3 份。

4、生命科学青年女性科学家职业发展基金冠名

参展金额：60,000 元人民币

参展商回报：

- (1) 获得“生命科学青年女性科学家职业发展基金独家冠名商”称号，在颁奖时予以宣布并在大会对外文字资料（指南等）中注明；证书由学会设计并制作；
- (2) 基金名称为：中国细胞生物学学会-公司简称生命科学青年女性科学家职业发展基金；
- (3) 企业代表作为颁奖嘉宾之一在闭幕式上出席并参与证书颁发；
- (4) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名；
- (5) 赠送大会通讯录及会议资料 2 份。

5、青年优秀论文冠名

参展金额：50,000 元人民币（限 1 名）

参展商回报：

- (1) 获得“青年优秀论文独家冠名商”称号，在闭幕式时予以宣布并在大会对外文字资料（指南）中注明；证书由学会设计并制作；
- (2) 证书名称为：中国细胞生物学学会-公司简称青年优秀论文；
- (3) 企业代表作为嘉宾之一在闭幕式上出席并参与证书颁发；
- (4) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名；
- (5) 赠送大会通讯录及会议资料 2 份。

6、教学分会场青年教师讲课活动冠名

参展金额：30,000 元人民币（限 1 名）

参展商回报：

- (1) 获得“青年教师讲课比赛活动独家冠名商”称号，在闭幕式时予以宣布并在大会对外文字资料（指南）中注明；
- (2) 证书名称为：中国细胞生物学学会-公司简称青年教师讲课比赛（一、二、三）类；
- (3) 证书由学会设计并制作；
- (4) 企业代表作为嘉宾之一在闭幕式上出席并参与证书颁发；
- (5) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名；
- (6) 赠送大会通讯录及会议资料 2 份。

7、优秀墙报冠名

参展金额：30,000 元人民币（限 1 名）

参展商回报：

- (1) 获得“优秀墙报独家参展商”称号，在闭幕式时予以宣布并在大会对外文字资料（指南）中注明；
- (2) 证书名称为：中国细胞生物学学会-公司简称优秀墙报；
- (3) 证书由学会设计并制作。

（五）、大会相关资料冠名

1、大会开幕式背景独家冠名

参展金额：30,000 元人民币

参展商回报：

- (1) 4 月 14 日上午大会开幕式背景上将显示赞助商公司 logo 和名称；
- (2) 获得大会免费注册的参会代表名额 1 名；
- (3) 赠送大会通讯录及会议资料 1 份。

2、会议资料袋

参展金额：80,000 元人民币（限 1 名）

参展商回报：

- (1) 获得“资料袋参展商”称号；在大会对外文字资料（指南）中注明；
- (2) 会议资料袋的一边印有企业标志，另一边印有 CSCB 的标志；
- (3) 会议资料袋由学会设计并制作；
- (4) 获得大会免费注册的参会代表名额 3 名；
- (5) 赠送大会通讯录及会议资料 3 份。

3、代表胸卡及挂绳

参展金额：50,000 元人民币（限 1 名）

参展商回报:

- (1) 获得“胸卡专项参展商”称号,并在大会对外文字资料(指南)中注明;
- (2) 代表胸卡和挂绳的一边印有企业标识,另一边印有 CSCB 的标志;
- (3) 制作由学会设计并完成;
- (4) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名;
- (5) 赠送大会通讯录及会议资料 2 份。

4、大会参会指南广告

在大会参会指南中插页刊登企业宣传广告

广告位置	价格
封底全页 (A4 彩色)	¥ 30,000
封二全页 (A4 彩色)	¥ 20,000
封三全页 (A4 彩色)	¥ 20,000
目录正对页 (A4 彩色)	¥ 15,000
内页全页 (A4 彩色)	¥10,000

5、大会工作人员服装参展

参展金额: 30,000 元人民币 (限 1 名)

参展商回报:

- (1) 大会在注册报到、会场内外、开闭幕式、展厅内外等都备有工作人员,服务各参会代表。由会议设计制作,在显著位置印制公司 logo;
- (2) 获得大会免费注册的参会代表名额 1 名;
- (3) 赠送大会通讯录及会议资料 1 份。

6、签字笔

参展金额: 20,000 元人民币 (限 1 名)

参展商回报:

- (1) 获得“签字笔专项参展商”称号,并在大会对外文字资料(指南)中注明;
- (2) 签字笔数量预计 1500-2000 份。

7、指示牌

参展金额: 20,000 元人民币 (限 1 名)

参展商回报:

- (1) 大会将在会场、展厅、墙报区等沿路设置指示牌,同时在每个分会场门口提供日程介绍。所有指示牌模板由公司设计,大会统一制作。

8、App 广告

在大会 App 中投放广告

会议 APP 可查询会议日程、报告人信息、会议照片墙、场馆信息。预计下载使用人数 900-1000 人。



(1) App 进入广告 30,000 元人民币 (独家)

会议前后 (2022 年 4 月 11-15 日) 每次进入 App, 页面会有 3 秒停留显示, 企业的宣传形象 (需自行提供 psd 文件) 将在此页面显示 (独家)。

(2) App 顶栏广告 15,000 元人民币 (限 3 家)

在 App 几乎所有页面顶部有宣传展示位置显示, 每个顶部展示区在用户使用 App 的过程中轮流显示, 出现频率非常高 (需企业自行提供 jpg 文件)。

(3) 年会 APP 播客广告 10,000 元人民币

会议期间, 在 APP 主页“播客”模块发布与企业相关的通知或其他图文信息 (企业自行提供, 经会务组审核后发布)

9、大会代发资料

参展金额: 25,000 元人民币

参展商回报:

- (1) 在大会资料袋里放入不超过 2 页 A4 的宣传单页 (宣传单页由展商自行准备);
- (2) 数量预计 1500 份。

10、展商参观表

参展金额: 20,000 元人民币 (限 1 名)

参展商回报:

- (1) 为活跃展区气氛, 学会将在大会资料中提供展商参观表, 在参观表上印制参展商广告 (折页一折, .psd 或 .ai 文件由公司提供)。
- (2) 赞助实物奖品的公司, 将在参观表上印制该公司的名称、展位号及奖品, 并获得抽奖资格 1 次。

11、会议笔记本

参展金额: 30,000 元人民币 (限 1 名)

参展商回报:

- (1) 获得“笔记本专项参展商”称号, 并在大会对外文字资料 (指南) 中注明;
- (2) 笔记本可有一页公司宣传页 (PDF 文件由公司提供)。

12、茶歇

参展金额：50,000 元人民币（限 1 名）

参展商回报：

- (1) 在会议茶歇期间显著位置放置立牌，标注由××公司赞助。
- (2) 在茶歇区域旁放置 1 个易拉宝进行企业宣传。
- (3) 在茶歇用纸杯上粘贴公司 logo，需自备。
- (4) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名。
- (5) 赠送大会通讯录及会议资料 2 份。

13. 大会电子论文集广告赞助

赞助金额：50,000 元人民币

赞助商回报：

- (1) 会议将制作摘要集 U 盘，U 盘上可印公司 logo，U 盘中可存储一份公司宣传材料（文字介绍或者小视频，小视频不超过 500M）；
- (2) 制作设计由学会完成，公司宣传资料由公司提供。
- (3) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名。
- (4) 赠送大会通讯录及会议资料 2 份。

14、《参会指南》印刷赞助

参会指南人手一份。

赞助金额：50,000 元人民币(限 1 名)

赞助商回报：

- (1) 获得“《参会指南》印刷赞助商”称号，并在大会对外文字资料（指南）中注明；
- (2) 《参会指南》封三正对页加印企业介绍宣传；
- (3) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名；
- (4) 赠送大会通讯录及会议资料 2 份。

15、会议饮用水赞助

赞助金额：50,000 元人民币(限 1 名)

赞助商回报：

- (1) 获得“会议饮用水赞助商称号”，并在大会对外文字资料（指南）中注明；
- (2) 大会期间所有会场的矿泉水可冠名（可贴公司 logo，需自备）
- (3) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名。
- (4) 赠送大会通讯录及会议资料 2 份。

